



TAO'ZONE

The Aspiration To Connect Global Cultures

HỒ SƠ NĂNG LỰC **PROFILE**

TAOZONE GROUP JSC.

Việt Nam: Khu đô thị Vạn Phúc, số 46 đường số 2, Hiệp Bình Phước, Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Vietnam: No. 46, Street No. 2, Van Phuc Urban Area, Hiep Binh Phuoc Ward, Thu Duc City, Ho Chi Minh City

Dubai: Tầng 17, Phòng B2, Tòa nhà Latifa, P.O Box 454487 – Đường Sheikh Zayed, Dubai, UAE
Dubai: B2- Level 17 Latifa Tower P.O Box 454487- Sheikh Zayed Road, Dubai, UAE

 www.taozone.vn

MỤC LỤC

INDEX

Tầm Nhìn - Sứ Mệnh <i>Vision - Mission</i>	02
Giá Trị Cốt Lõi <i>Core values</i>	03
Cổ Đông Công Ty <i>Shareholders</i>	04
Câu Chuyện Tao'zone <i>The Story Of Tao'zone</i>	06
Sản Phẩm Tiêu Biểu <i>Highlight Products</i>	10
Lợi Thế Khác Biệt <i>Our Features</i>	17
Thông Tin Đăng Ký Doanh Nghiệp <i>Corporate Registration & Licenses</i>	21

TẦM NHÌN - SỨ MỆNH

VISION - MISSION



TẦM NHÌN

Vision

Trở thành nền tảng tặng quà lớn nhất thế giới, kết nối mọi người thông qua những món quà độc đáo, sáng tạo và ý nghĩa, phản ánh dấu ấn cá nhân và sự phong phú của đa dạng văn hóa toàn cầu.

To become the world's largest gifting platform, connecting people through unique, creative, and meaningful gifts that reflect personal touches and the richness of global cultural diversity.



SỨ MỆNH

Mission

Kết nối các nền văn hóa toàn cầu thông qua nền tảng tặng quà sản phẩm và dịch vụ.

Connecting global cultures through a platform of gifting products and services.



VISION



MISSION

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

CORE VALUES

01

SÁNG TẠO KẾT NỐI*Creativity with Cultural Soul*

02

CAM KẾT CHẤT LƯỢNG*Integrity & Excellence*

03

ĐỒNG HÀNH BỀN VỮNG*Empowering Partnerships*

04

TƯ DUY TOÀN CẦU*Global Mindset*

05

CÔNG NGHỆ DẪN LỐI*Tech-powered Experience*

CỔ ĐÔNG CÔNG TY

SHAREHOLDERS

Hơn 13 năm kinh nghiệm bên mảng bán lẻ và công nghệ, với tư duy sáng tạo và nhạy bén, Bà đã tạo ra mô hình kinh doanh mang tầm quốc tế, đã và được rất nhiều chuyên gia và đối tác quốc tế ủng hộ, hợp tác.

Ngoài ra, Bà còn đang giữ vai trò Phó Chủ tịch CLB Doanh nghiệp Tâm Trí Việt của Viện Nghiên Cứu Đào Tạo Kinh Tế Quốc Tế.

With more than 13 years of experience in retail and technology, Ms. Ut is known for her creative and agile mindset. She has developed an internationally scaled business model that has gained strong support and collaboration from global experts and partners. Additionally, she currently serves as Vice President of the Vietnamese Mind & Spirit Business Club under the Institute of International Economic Research and Training.



MS. HỒ THỊ ÚT (Bà Táo)
FOUNDER



Bà Táo tham dự - kết nối cùng BNI Dubai, tạo ra nhiều mối quan hệ cũng như cơ hội với các doanh nghiệp lớn tại Dubai.

Ms. Tao participated in and connected with BNI Dubai, fostering numerous relationships and opportunities with major businesses in Dubai.



Bà Táo hiện là thành viên BNI - cộng đồng doanh nghiệp lớn nhất toàn cầu có mặt trên 79 quốc gia.

Ms. Tao is currently a member of BNI – the largest global business networking community, present in over 79 countries.



Bà hiện đang giữ vai trò Phó chủ tịch của CLB Doanh nghiệp Tâm Trí Việt với hơn 10.000 thành viên trên cả nước.

She is currently serving as the Vice President of the Tam Tri Viet Business Club, which has over 10,000 members nationwide.



Bà Táo và Ông Mohamed có buổi gặp mặt, trao đổi về việc phát triển kinh doanh quốc tế với 1 số vị khách như Ngài Peter Carter, Thị trưởng thành phố Port Hedland Tây Úc, và 1 số đại diện cấp cao đến từ Úc, Dubai, Việt Nam.

Ms. Tao and Mr. Mohamed had a meeting to discuss international business development with several guests, including Mr. Peter Carter, Mayor of Port Hedland, Western Australia, and several senior representatives from Australia, Dubai, and Vietnam.

CỔ ĐÔNG CÔNG TY

SHAREHOLDERS



MR. MOHAMED SAMIR
CO-FOUNDER

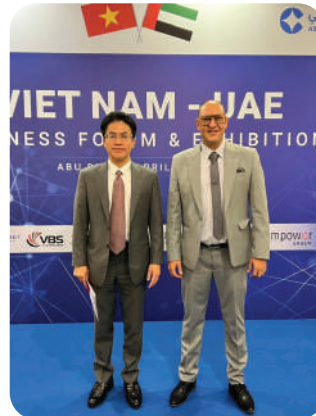
Hơn 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực đầu tư, tài chính, xuất nhập khẩu tại nhiều quốc gia như: Kingdom of Saudi Arabia, Kingdom of Bahrain, State of Qatar, State of Kuwait, United Arab Emirates, Sultanate of Oman, Australia, Việt Nam, ...và nhiều quốc gia khác trên thế giới.

Over 30 years of experience in investment, finance, and import-export across various countries such as the Kingdom of Saudi Arabia, Kingdom of Bahrain, State of Qatar, State of Kuwait, United Arab Emirates, Sultanate of Oman, Australia, Vietnam, and many other countries around the world.



Ông Mohamed có buổi gặp gỡ quan trọng với Tiến sĩ Thani Bin Ahmed Al Zeyoudi, Quốc vụ khanh phụ trách Ngoại thương - Bộ kinh tế UAE tại AIM Congress 2025, mở ra cơ hội để Taozone phát triển mạnh mẽ tại 6 thành phố vàng tại Trung Đông,

Mr. Mohamed had a significant meeting with Dr. Thani Bin Ahmed Al Zeyoudi, Minister of State for Foreign Trade at the UAE Ministry of Economy, during the AIM Congress 2025. The meeting paved the way for Taozone to thrive in the six golden cities of the Middle East.



Ông Mohamed Samir đã gặp gỡ và làm việc với :

- Ông Sam Guedouard: Cố vấn tài chính & đầu tư toàn cầu, thành viên của tổ chức tài chính Châu Âu, Úc và Abab.
- Ông Nguyễn Thanh Diệp: Đại sứ Đặc mệnh toàn quyền nước CHXHCN Việt Nam tại UAE, tại văn phòng Đại sứ quán Việt Nam ở thủ đô Abu Dhabi.
- Mr Harry Nguyễn Thanh Tuấn: chủ tịch Hội đồng Doanh nghiệp Việt Nam tại UAE

Và nhiều buổi làm việc khác nhằm mục tiêu để Tao'zone phát triển mạnh mẽ và vững chắc tại 6 thành phố vàng của Trung Đông cũng như các quốc gia khác ở giai đoạn sau.

Mr. Mohamed Samir has met and worked with:

- Mr. Sam Guedouard: Global financial and investment advisor, and a member of European, Australian, and Arab financial organizations.
- Mr. Nguyen Thanh Diep: Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary of the Socialist Republic of Vietnam to the UAE, at the Vietnamese Embassy in Abu Dhabi.
- Mr. Harry Nguyen Thanh Tuan: Chairman of the Vietnam Business Council in the UAE. He has also held various other meetings, all aimed at enabling Tao'zone to grow strongly and sustainably in the six golden cities of the Middle East, as well as in other countries in the next phases.

CÂU CHUYỆN TAO'ZONE KẾT NỐI VĂN HÓA BẰNG NHỮNG MÓN QUÀ Ý NGHĨA

THE STORY OF TAO'ZONE
CONNECTING CULTURES THROUGH
MEANINGFUL GIFTS



Từ khi còn nhỏ, Bà Táo đã mang trong mình khát khao tìm hiểu về thế giới rộng lớn. Những quyển sách, những câu chuyện về văn hóa các quốc gia khác nhau đã đánh thức trong bà một tình yêu không giới hạn. Bà mơ ước được gắn kết con người, kể lại những câu chuyện văn hóa và mang sự ý nghĩa sâu sắc đến từng người.

Những chuyến đi đầu tiên trên quê hương Việt Nam đã giúp bà khám phá sự phong phú của các sản phẩm mang đậm bản sắc dân tộc. Từ những làng tre xanh mướt, nơi những nghệ nhân tạo nên các sản phẩm quà tặng thủ công, đến những vùng đất xa xôi, nơi Sâm Ngọc Linh - quốc bảo Việt Nam - được nuôi dưỡng qua hàng thế kỷ. Chính những điều ấy đã khiến bà nhận ra một chân lý sâu sắc:

"Mỗi món quà không chỉ đơn thuần là một vật phẩm, mà còn là một câu chuyện chưa kể, một nhịp cầu kết nối con người với văn hóa."

Since childhood, Bà Táo had an insatiable curiosity about the vast world beyond. Books and stories about different cultures awakened in her an endless love for global traditions. She dreamed of connecting people, sharing cultural narratives, and bringing deep meaning into every individual's life.

Her first journeys across Vietnam opened her eyes to the richness of cultural heritage embedded in handcrafted products. From the lush green bamboo villages, where artisans crafted gifts infused with Vietnamese soul, to the remote highlands where Sâm Ngọc Linh - the national treasure of Vietnam - had been cultivated for centuries. These experiences led her to a profound realization:

"Every gift is more than just an item; it is an untold story, a bridge that connects people with culture."



Năm 2012, khát khao ấy trở thành một ước mơ lớn: tạo nên một nền tảng kết nối mọi người trên toàn cầu thông qua những món quà mang dấu ấn văn hóa. Sau hơn mười hai năm nuôi dưỡng niềm đam mê và sứ mệnh đó, năm 2024, Tao'zone chính thức ra đời. Tao'zone không chỉ đơn thuần là một thương hiệu, mà còn là một sứ giả văn hóa, lan tỏa những giá trị tinh túy của từng quốc gia đến với thế giới.

Tại Tao'zone, mỗi món quà là một câu chuyện. Đó có thể là câu chuyện của một người thợ thủ công dày công chế tác từng đường nét trên Tranh Đồng, là câu chuyện của vùng núi hùng vĩ nơi Trà San Tuyết được thu hái, hay là câu chuyện về sự thanh khiết của hồ sen mỗi khi mặt trời ló dạng, thấm vào từng lá trà tạo nên hương vị đặc biệt. Mỗi sản phẩm đều mang theo hơi thở văn hóa của một vùng đất, được gìn giữ và truyền tải bằng sự tỉ mỉ của những đôi tay nghệ nhân.

In 2012, this passion turned into a dream: to build a platform that connects people globally through culturally inspired gifts. After more than twelve years of nurturing this vision, in 2024, Tao'zone was officially born. More than just a brand, Tao'zone is a cultural ambassador, spreading the essence of global traditions to the world.

At Tao'zone, every gift carries a story. It could be the meticulous craftsmanship behind a Copper Painting, the legacy of the misty highlands where Trà San Tuyết is harvested, or the purity of the lotus lakes where tea leaves are infused with floral essence. Each product embodies the cultural identity of a land, preserved and conveyed through the skilled hands of artisans.



Với triết lý Kết nối - Ý nghĩa - Sáng tạo, Tao'zone không chỉ trao đi những món quà, mà còn trao đi câu chuyện, tình cảm và sự thấu hiểu. Trong một thế giới nơi sự khác biệt về ngôn ngữ và văn hóa đôi khi tạo ra rào cản, Tao'zone chính là cây cầu nối, giúp con người xích lại gần nhau hơn qua những món quà đầy ý nghĩa.

With the philosophy of Connection - Meaning - Creativity, Tao'zone is more than just a gifting platform _ it is a storyteller, a bearer of emotions, and a bridge between cultures. In a world where language and cultural differences sometimes create barriers, Tao'zone serves as the bridge that brings people closer through meaningful gifts.

“

TAO'ZONE

*Bringing the World Together
Through Unique and Meaningful Gifts.*

”





TAO'ZONE

The Aspiration To Connect Global Cultures



SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

HIGHLIGHT PRODUCTS

01

SÂM NGỌC LINH

LINH HỒN NÚI RỪNG, DI SẢN TRƯỜNG TỒN

NGOC LINH GINSENG – THE SOUL OF THE MOUNTAINS, A TIMELESS HERITAGE

Từ những ngọn núi cao chót vót của miền Trung Việt Nam, nơi sương mù che phủ suốt bốn mùa, Sâm Ngọc Linh sinh trưởng như một biểu tượng của sự sống bất diệt. Không chỉ là dược liệu quý, nó còn là minh chứng cho sức mạnh của thiên nhiên và bàn tay gìn giữ của con người. Mỗi giọt tinh chất của Sâm Ngọc Linh là sự kết tinh của thời gian, chắt lọc từ đất trời để đem lại sinh lực và trí tuệ cho con người. Taozone mang sản phẩm này đến thế giới như một lá thư gửi gắm sự bền vững, truyền thống và niềm tự hào Việt Nam.

From the towering peaks of Central Vietnam, where mist blankets the land year-round, Sâm Ngọc Linh thrives as a symbol of eternal life. More than a precious herb, it stands as a testament to the power of nature and the dedication of those who nurture it. Each drop of its essence is a distillation of time, infused with the vitality and wisdom of the land. Taozone brings this treasure to the world as a message of sustainability, tradition, and Vietnamese pride.



02 TRÀ SHAN TUYẾT

BẢN GIAO HƯỞNG ĐẤT TRỜI

SHAN TUYET TEA – A SYMPHONY OF EARTH AND SKY

Được thu hái từ những cây trà cổ thụ trăm năm tuổi trên đỉnh núi cao, Trà San Tuyết không chỉ mang vị chát dịu đặc trưng mà còn ẩn chứa linh hồn của đất trời. Mỗi giọt trà như một nốt nhạc trong bản giao hưởng thiên nhiên, vang vọng giữa không gian rộng lớn. Người thưởng trà không chỉ cảm nhận vị ngon mà còn nghe được tiếng thì thầm của gió, của tuyết, của những điều xưa cũ vọng về. Taozone mong muốn mang Trà San Tuyết đi xa hơn, để mỗi tách trà là một cánh cửa mở ra vẻ đẹp tinh khiết và huyền bí của Việt Nam.

Harvested from centuries-old tea trees atop misty peaks, Trà San Tuyết carries not just its signature mellow bitterness but the very soul of the earth and sky. Each sip is like a note in a grand symphony, resonating across vast landscapes. Those who drink it don't just taste the tea; they hear the whispers of the wind, the snow, and echoes of the past. Taozone seeks to bring Trà San Tuyết to the world, so every cup opens a gateway to Vietnam's pure and mystical beauty.



03

TRÀ SEN

TINH HOA THANH KHIẾT CỦA NGƯỜI VIỆT

LOTUS TEA – THE PUREST ESSENCE OF VIETNAMESE SPIRIT

Trà Sen không đơn thuần là một thức uống, mà là một nghệ thuật, một triết lý sống. Mỗi búp trà được ướp trong những cánh sen tinh khiết, thấm đẫm hương thơm của đầm lầy thanh tịnh, nơi mà mặt trời chào đón ngày mới với ánh sáng nhẹ nhàng. Khi thưởng thức Trà Sen, người ta không chỉ uống trà mà còn cảm nhận được sự thanh lọc trong tâm hồn, hòa mình vào sự tĩnh lặng và trang nhã của cuộc sống. Taozone mang Trà Sen đến thế giới như một biểu tượng của sự thanh khiết và tinh tế của văn hóa trà Việt.

Lotus Tea is not merely a beverage; it is an art, a philosophy of life. Each tea bud is infused with the delicate fragrance of pure lotus blossoms, nurtured in tranquil lakes where the sun greets the morning with gentle light. Drinking Lotus Tea is not just about taste; it is about purification of the soul, a moment of stillness and elegance in life. Taozone introduces Lotus Tea to the world as a symbol of purity and the refined essence of Vietnamese tea culture.



04

LEGO TRE*KIẾN TẠO TƯƠNG LAI BỀN VỮNG**BAMBOO LEGO – BUILDING A SUSTAINABLE FUTURE*

Lego Tre là câu chuyện về sự sáng tạo và trách nhiệm với môi trường. Được làm từ tre – loài cây tượng trưng cho sức sống mãnh liệt và sự kiên cường của Việt Nam, mỗi mảnh ghép không chỉ là đồ chơi mà còn là cầu nối giữa con người với thiên nhiên. Trẻ em khi chơi với Lego Tre không chỉ học về kỹ năng xây dựng mà còn hiểu về sự bền vững, sự kết nối giữa con người và hành tinh xanh. Taozone muốn biến Lego Tre thành một biểu tượng của sự sáng tạo và tương lai xanh cho thế hệ mai sau.

Lego Tre is a story of creativity and environmental responsibility. Made from bamboo - a symbol of Vietnam's resilience and vitality - each piece is more than a toy; it is a bridge between people and nature. Children playing with Lego Tre don't just build structures; they build an awareness of sustainability, a connection between humanity and our green planet. Taozone envisions Lego Tre as a beacon of innovation and a greener future for the next generation.



05

TRANH ĐỒNG
HÀO QUANG CỦA THỜI GIAN
BRONZE ENGRAVING – THE RADIANCE OF TIME

Tranh Đồng là câu chuyện của những đường nét tinh xảo khắc họa lịch sử và tâm hồn Việt Nam. Mỗi bức tranh là một kho báu, phản chiếu những giá trị văn hóa, những truyền thuyết xa xưa. Khi ánh sáng chiếu lên bề mặt đồng, người ta không chỉ thấy một tác phẩm nghệ thuật, mà còn cảm nhận được linh hồn của những thế hệ đi trước. Tao'zone đưa Tranh Đồng ra thế giới như một biểu tượng của lịch sử sống động và niềm tự hào dân tộc.

Copper Art tells the story of intricate craftsmanship, depicting Vietnam's history and soul. Each piece is a treasure, reflecting cultural values and ancient legends. When light touches the surface, it reveals not just an artwork but the spirit of generations past. Taozone introduces Copper Art to the world as a living testament to history and national pride.



06

TRANH GẠO

TỪNG HẠT GẠO, MỘT CÂU CHUYỆN

RICE PAINTING – EACH GRAIN, A STORY



Tranh Gạo không chỉ là nghệ thuật, mà còn là ký ức, là câu chuyện về quê hương, về những cánh đồng lúa chín vàng trải dài bất tận. Mỗi bức tranh được tạo nên từ những hạt gạo nhỏ bé nhưng mang theo tình yêu thương và sự tỉ mỉ của người nghệ nhân. Taozone mang Tranh Gạo đến với thế giới như một biểu tượng của sự giản dị nhưng đầy ý nghĩa, nơi mỗi hạt gạo đều chứa đựng một câu chuyện.

Rice Painting is more than just art; it is memory, a story of homeland and golden rice fields stretching infinitely. Each painting, crafted from tiny grains of rice, carries the love and meticulous care of artisans. Taozone presents Rice Painting to the world as a symbol of simplicity and profound meaning, where each grain tells a story of its own.



TAO'ZONE

The Aspiration To Connect Global Cultures

LỢI THẾ KHÁC BIỆT

OUR FEATURES



VĂN HÓA

CULTURAL

Với đội ngũ chuyên gia am hiểu sâu sắc văn hóa các dân tộc, chúng tôi luôn mang đến cho thị trường những sản phẩm không chỉ tối ưu với công năng, chất lượng cao về mặt sử dụng mà còn mang đến các giá trị văn hóa đặc trưng. Khái niệm tiêu dùng không chỉ dừng lại ở việc tận hưởng giá trị thực thể của sản phẩm mà còn là trải nghiệm về giá trị tinh thần, lòng tự tôn dân tộc, tinh hoa văn hóa quốc gia.

With a team of experts who have a deep understanding of ethnic cultures, we always bring to the market products that are not only optimized in terms of functionality and high quality in terms of use, but also bring unique cultural values. The concept of consumption does not stop at enjoying the physical value of the product but also the experience of spiritual values, national pride, and the quintessence of national culture.



SÁNG TẠO

CREATIVE

TAO'ZONE always brings unique and innovative products to customers because we do not only sell products but also provide impressive experiences for consumers. Based on the foundation of specialized knowledge combined with high-end consumer experience, TaoZone products always lead the market in integrating many modern, novel and high-value functions.

TAO'ZONE luôn mang đến những sản phẩm sáng tạo độc đáo cho khách hàng vì chúng tôi không chỉ bán sản phẩm mà chúng tôi cung cấp những trải nghiệm ấn tượng cho người tiêu dùng. Dựa trên nền tảng kiến thức chuyên ngành kết hợp trải nghiệm tiêu dùng cao cấp, các sản phẩm của TaoZone luôn dẫn đầu thị trường trong việc tích hợp nhiều công năng hiện đại, mới lạ và giá trị cao.



CÔNG NGHỆ

TECHNOLOGICAL

Ứng dụng công nghệ để nâng tầm giá trị cuộc sống vốn là phương châm định hướng để TaoZone cung cấp cho thị trường ngày càng đa dạng các sản phẩm độc đáo, kết hợp chất lượng cao cấp với tinh hoa văn hóa tỏa sáng bằng công nghệ hiện đại.

Applying technology to enhance the value of life is the guiding principle for TaoZone to provide the market with an increasingly diverse range of unique products, combining high quality with cultural quintessence shining through modern technology..

THÔNG TIN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP

CORPORATE REGISTRATION & LICENSES



● VIỆT NAM
Vietnam

MŨI KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
PHÒNG ĐĂNG KÝ KINH DOANH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP
CÔNG TY CỔ PHẦN

Mã số doanh nghiệp: 0318613248
Đăng ký lần đầu: ngày 08 tháng 08 năm 2024
Đăng ký thay đổi lần thứ: 1, ngày 08 tháng 01 năm 2025

1. Tên công ty
Tên công ty viết bằng tiếng Việt: CÔNG TY CỔ PHẦN TAOZONE GROUP
Tên công ty viết bằng tiếng nước ngoài: TAOZONE GROUP JOINT STOCK COMPANY
Tên công ty viết tắt: TAOZONE

2. Địa chỉ trụ sở chính
155 Quốc lộ 1A, Phường Bình Chiểu, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Điện thoại: 0986159563 Fax:
Email: Website:

3. Vốn điều lệ: 5.000.000.000 đồng.
Bảng chữ: Năm tỷ đồng
Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng
Tổng số cổ phần: 500.000

4. Người đại diện theo pháp luật của công ty
* Họ và tên: BUI XUÂN VIÊN Giới tính: Nam
Chức danh: Chủ tịch hội đồng quản trị Quốc tịch: Việt Nam
Sinh ngày: 20/11/1987 Dân tộc: Kinh
Loại giấy tờ pháp lý của cá nhân: Thẻ căn cước công dân
Số giấy tờ pháp lý của cá nhân: 052087005867
Ngày cấp: 11/08/2021 Nơi cấp: Cục Trưởng Cục Cảnh Sát Quản Lý Hành Chính Về Trật Tự Xã Hội

Địa chỉ thường trú: Dương Liễu Tây, Thị Trấn Bình Dương, Huyện Phú Mỹ, Tỉnh Bình Định, Việt Nam
Địa chỉ liên lạc: Dương Liễu Tây, Thị Trấn Bình Dương, Huyện Phú Mỹ, Tỉnh Bình Định, Việt Nam

TRƯỞNG PHÒNG
PHÒNG ĐĂNG KÝ KINH DOANH
Võ Cẩm Tú

● DUBAI
Dubai

حكومة دبي
GOVERNMENT OF DUBAI

رخصة تجارية
Commercial License

رقم الرخصة / License No.: 1320068
اسم الشركة / Company Name: BEDAYA ALMOSTAQBAL BUSINESSMEN SERVICES LLC
الاسم التجاري / Business Name: BEDAYA ALMOSTAQBAL BUSINESSMEN SERVICES LLC

فئة الرخصة / License Category: دائرة التنمية الاقتصادية
الشكل القانوني / Legal Type: شركة ذات مسؤولية محدودة - الشخص الواحد (ذ.م.ح.)
تاريخ الإصدار / Expiry Date: 06/05/2028
رقم الرخصة / D&B D-U-M-S-P No.: 1320068
عضوية الغرفة / Register No.: 2240642

الاطراف / License Members

رقم الشخص / No.	الاسم / Name	الجنسية / Nationality	الصفة / Role	الحصة / Share
1489310	سمير محمد	استراليا / Australia	مالك / Shares Owner	100.00%
1489310	سامير محمد	استراليا / Australia	مدير / Manager	

نشاط الرخصة التجارية / License Activities

النشاط / Activity	المكان / Status
الخدمات الإدارية لرجال الأعمال / Businessmen Administrative Services	نشط / Active

العنوان / Address
مستودع بريد / P.O. Box: 128-469
رقم الترخيص / Parcel ID: 128-469
البريد الإلكتروني / Email: mohamed@taozone.com

ملك محمد إبراهيم بن عبيد الله - هبة - الخبيصي - 02-078 مكتب رقم

الملاحظات / Remarks

Print Date: 16/04/2025 18:21 تاريخ الطباعة: 16/04/2025 18:21
يمكنك الآن تجديد رخصتك التجارية من خلال الرسائل القصيرة. أرسل رقم الرخصة إلى 6969 (دو) / يمكنك الآن تجديد رخصتك التجارية من خلال الرسائل القصيرة. أرسل رقم الرخصة إلى 6969 (دو)
Now you can renew your trade license by sending a text message (SMS). Send your trade license number to 6969 (two).
Get FREE access to Zoho One for the first year! (الحصل على زو هون مجاناً للسنة الأولى)
This is a verified document issued without signature by the department of Economy and Tourism. Kindly scan the QR Code to verify the certificate.



TAO'ZONE

The Aspiration To Connect Global Cultures

GIFT E-COMMERCE PLATFORM

LIÊN HỆ | CONTACT

 www.taozone.vn

 (+84) 986.159.563

 hothiut@taozone.vn

 **Việt Nam:** Khu đô thị Vạn Phúc, số 46 đường số 2, Hiệp Bình Phước, Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Vietnam: No. 46, Street No. 2, Van Phuc Urban Area, Hiep Binh Phuoc Ward, Thu Duc City, Ho Chi Minh City

Dubai: Tầng 17, Phòng B2, Tòa nhà Latifa, P.O Box 454487 – Đường Sheikh Zayed, Dubai, UAE
Dubai: B2- Level 17 Latifa Tower P.O Box 454487- Sheikh Zayed Road, Dubai, UAE